



Arthur Thénot a eu un véritable coup de cœur pour l'Amérique latine, l'Argentine en particulier.

Repro CL

Les voyages à la carte d'Arthur

L'ancien lycéen du Lisa a monté Tierra Latina avec son associée. Une agence de voyage en ligne qui s'adapte aux goûts des clients et invite à découvrir l'Amérique latine autrement.

Céline AUCHER
c.aucher@charentelibre.fr

Du 10 au 17 avril, il fera le Salon du tourisme à Buenos Aires. Mais Arthur Thénot ne sera pas en vacances, il bossera... A Laval, il s'occupe du déstockage de livres invendus chez Noz. «Ça me fait quand même un pied dans la culture», sourit Arthur Thénot. Et même dans quelques guides de tourisme, le secteur dans lequel ce jeune originaire d'Angoulême s'est lancé l'an dernier avec son associée Chloé Proust et dont ils espèrent bien vivre prochainement. Direction l'Amérique latine. Un pied en France, un pied à Buenos Aires, la capitale argentine, où la complice d'Arthur assure le suivi des circuits. Tierra Latina, c'est le nom de l'agence de voyage en ligne, spécialisée dans les petits groupes, que ces deux jeunes de 24 ans ont fondée en sortant de leur master de Management des entreprises et institutions du tourisme à la fac d'Angers. Tout un programme pour l'ancien lycéen du Lisa à qui ses parents ont transmis le goût du voyage, Maroc, Canada, Pays-Bas... «J'ai bénéficié

»
On est des artisans du voyage. Ça prend plus de temps, mais on fait du sur-mesure pour des petits groupes.

d'un terrain favorable, lance Arthur Thénot, «piqué par la fièvre argentine» après une année passée dans un village dans le nord du pays entre les classes de première et de terminale. La chaleur, la langue espagnole, les grands paysages et ce mélange de cultures européenne et indienne m'ont fasciné.» Coup de cœur pour la lagune d'Ibera, sur la route des chutes d'Iguazu, «la plus grande lagune d'eau douce au monde, peuplée de singes et de caïmans, très peu fréquentée». Sauf que «vendre des voyages comme des chaussures» ne l'intéressait pas. «Ce qu'on pouvait trouver comme boulot en agence se limitait surtout à de la vente sur catalogue, pas du tout modulable.»

Le contraire de ce qu'ils proposent avec Tierra Latina. Au point que les deux jeunes entrepreneurs, qui ont démarré en 2015, n'ont encore jamais vendu les circuits qu'ils proposent sur leur site internet (!) «A chaque fois, on modifie des éléments pour s'adapter aux clients. On est des artisans du voyage. Ça prend plus de temps, mais on fait du sur-mesure pour des petits groupes, jamais plus de huit personnes pour que les rencontres gardent leur authenticité.»

Cas d'étude pour la Sorbonne

Cours de tango à Buenos Aires, treks à cheval dans le sud du Chili, au Pérou, en Bolivie, en Colombie, ou séjours dans la communauté andine du canyon de Quebrada de Humahuaca, au nord de l'Argentine, classé au patrimoine de l'Unesco. «Des paysages magnifiques comme la montagne des Sept couleurs, où les voyageurs sont accueillis chez l'habitant et découvrent le travail de la terre ou apprennent à cuisiner», raconte Arthur Thénot. Peut-être des empanadas, ces bei-

gnets typiques que l'Angoumoisain fait découvrir lors de ses pérégrinations dans les villes de France pour faire connaître Tierra Latina, au milieu de cartes étalées sur les tables et de diaporamas. Une rencontre par mois, chez l'habitant français, cette fois. «Là où de la famille et des amis ouvrent leurs portes. C'est une réunion Tupperware, plutôt pour susciter l'envie de voyager!»

Le mois dernier, ce sont ses parents qui ont ainsi reçu quatre curieux à Angoulême. Dont un couple de Périgieux qui vient d'acheter un voyage au Pérou. Soit une trentaine de clients depuis janvier. «C'est plus que sur l'année 2015. On est en phase de développement, on ne se dégage pas encore de salaire, mais on a la chance d'avoir un bon bouche à oreille.»

La visibilité, un enjeu fort pour cette petite boîte scrutée cette année par quatre étudiantes en master tourisme à la Sorbonne. «On a été choisi comme cas d'étude d'entreprenariat. On espère bien profiter de leur regard critique pour être plus vus et connus.»

(1) www.tierra-latina.com. Tél. 06 43 07 31 09.

Le Buffet de la gare gagne un sursis jusqu'au 31 mai

Il devait fermer le 31 décembre, puis fin mars. Finalement, le Buffet de la Gare d'Angoulême ne fermera au plus tôt que le 31 mai. «Ce sont en effet les dernières nouvelles que nous avons reçues, confirme Laurent Gretillat, le chef cuisinier de l'établissement. Ce pourrait même aller jusqu'en octobre. En fait, tout dépend des travaux du hall de la gare que doit entreprendre la SNCF qui a pris du retard.»

A partir du 1^{er} avril, le Buffet de la Gare ne comptera plus que sept salariés, contre une douzaine il y a quelques mois. «Mais nous avons

reçu l'assurance d'être conservés, ce qui est sans doute la meilleure nouvelle», ajoute Thierry Nonet, un des barmen. C'était l'une des grandes questions que posait la vente du Buffet par le concessionnaire Elior à Relay France qui ouvrira dans la nouvelle gare un nouveau concept baptisé Trib's, rassemblant dans un même lieu un tabac-presses, livres, confiserie, produits de service et d'hygiène adossés à un espace restauration. Lorsque le Buffet de la Gare fermera, un service de restauration rapide sera proposé aux voyageurs dans des préfabriqués sur le parvis.



Le Buffet de la Gare ne fermera pas ses portes à la fin du mois comme prévu: les travaux de réaménagement du hall ont pris du retard.

Archive Renaud Joubert

Sorties



Repro CL

Arnaud Rebotini et ses machines investissent La Nef

C'est une soirée que les fans des paléo-jeux vidéos ne pourront pas rater. Samedi, avant les concerts d'Arnaud Rebotini, Carpenter Brut et Perturbator, toute une série de bandes d'arcade attendra les spectateurs dans le hall de La Nef. Une soirée électro transe-fiction organisée avec le collectif Arcade Maniacs pour célébrer l'univers des jeux vidéo du début des années 90, quand les joueurs se plantaient carrément devant des meubles! Des bornes d'arcade en libre accès de 16h à 18h45, mais aussi l'atelier Oculus Rift pour prendre place dans la DeLorean DMC-12 de *Retour vers le futur*, faire un voyage en sidecar ou découvrir le projet Furi du studio angoumoisain Game Audio Factory, fruit d'une collaboration avec Carpenter Brut.

A 19h, place à *New York 1997*, film culte de John Carpenter (places limitées). Avant de poursuivre dans l'univers musical fantastique de DJ Perturbator, puis l'électro des années 80 matinée de technologie actuelle de Carpenter Brut. En guise de final, Arnaud Rebotini himself, mais sans le groupe Black Strobe qu'il a fondé à la fin des années 90. A la place, le moustachu sera entouré de machines en pagaille, claviers, jeux analogiques, tables de mixage, et compresseurs pour distiller une électro planante.

Soirée électro transe-fiction, samedi à La Nef, à Angoulême. Gratuit de 16h à 18h45. Réservation à communication@lanef-musiques.com pour le film à 19h. Concerts à 20h30. Tarifs: de 9€ à 17€. Restauration possible sur place. Navette gratuite pour le retour à 2h30, avec arrêts à Victor-Hugo, Hôtel-de-Ville et Gare (ligne 1 pour y aller).

■ Médiathèque

L'Alpha, médiathèque, 1, rue Coulomb, à Angoulême. De 11h à 19h mardi et mercredi, de 10h à 18h du jeudi au samedi. Tél. 05 45 94 56 00.

■ Piscine et patinoire

Nautilis, à Saint-Yrieix. Bassins ludiques de 15h à 19h, sportifs de 12h à 13h30 et de 15h à 19h, patinoire de 15h à 18h. Tél. 05 45 95 50 00.

Toutes les sorties en Loisirs

■ ASSOCIATIONS

Amicale Charente radiesthésie. Invitée par l'association, Elisabeth Potet donnera une conférence sur «la généalogie unitaire évolutive» appelée aussi «mémoires cellulaires», ce samedi à 14h30, à l'ancienne auberge de jeunesse, à Bourginnes. «C'est s'autoriser à regarder le passé, savoir et comprendre d'où l'on vient, afin de créer son propre futur.» Tarif: 6 €. Tél. 06 87 86 01 71. Site: www.radiesthesie16.fr.

Angoulême Solidarité. Une vente de vêtements, accessoires et linge est organisée au profit de l'association les mardi 12, mercredi 13 et jeudi 14 avril, de 9h à 19h, dans la galerie marchande d'Intermarché Ma Campagne.