

## ANGERS

## Les voyages Tierra Latina décollent

Spécialiste de l'Amérique latine, l'agence de voyages angevine connaît une croissance à trois chiffres. Ses fondateurs participeront au G20 des jeunes entrepreneurs à Buenos Aires.



Arthur Thénot et Chloé Proust emmènent leurs clients découvrir les richesses méconnues d'Amérique latine.

Photo Tierra Latina

Chloé BOSSARD  
chloebossard@courrier-ouest.com

**V**ous connaissez les empanadas ? », demande Arthur Thénot, en montrant l'une de ces gourmandises argentines via sa webcam. Il est comme ça, Arthur. Même à l'autre bout du monde, il cultive son goût pour le partage. La veille, le jeune Angevin a atterri pour un mois à Buenos Aires, où il a rejoint son associée, Chloé Proust. À 28 et 27 ans, ces deux anciens étudiants de l'Esthva gèrent depuis quatre ans leur propre agence de voyages, Tierra Latina. Leur créneau : les séjours chez l'habitant en Amérique latine, aux antipodes du tourisme de masse.

« On a chacun vécu en Amérique du Sud, et on a l'habitude de ne vendre que ce qu'on connaît », avance le bilingue, qui part régulièrement en repérage d'un bout à l'autre du continent. Leurs séjours sont de véritables immersions dans la culture locale du pays, avec accueil dans des communautés, ateliers de samba, cours de cuisine, randonnées à cheval... « On emmène les gens hors des sentiers battus, où la concurrence ne va pas », ajoutent-ils. Cette proposition d'authenticité fait mouche. Après avoir fait voyager 400 clients au cours de ses trois

premières années d'existence, Tierra Latina vise le même chiffre... pour la seule année 2018. Quant à son chiffre d'affaires, de 330 000 € l'an dernier, il devrait dépasser le million d'euros cette année. De quoi embaucher un second salarié dès le mois de septembre, et rémunérer quatre stagiaires et indépendants. « On a un super bouche-à-oreille, beaucoup de nos clients nous recommandent, et certains reviennent même vers nous pour un second voyage. Ça valorise tout le travail qu'on a fourni depuis le début », se félicite Chloé, qui gère le bon déroulement des voyages depuis la capitale argentine.

L'agence plébiscitée par la presse spécialisée

Bien référencée sur Google et plébiscitée par la presse spécialisée, l'agence a gagné en notoriété ces derniers mois. « L'actualité a été particulièrement riche pour nous », avance Arthur, en charge de la partie administrative et commerciale à Angers. Tierra Latina a notamment accédé à la finale du dernier trophée Jeunes entrepreneurs du tourisme, et remporté le concours Les Tremplins du groupe Voyage privé parmi cinquante finalistes, avec à la clé, un stage intensif d'entrepreneuriat

à Aix-en-Provence. Et, cerise sur le gâteau, nos deux passionnés d'Amérique du Sud ont été sélectionnés pour participer au G20 des jeunes entrepreneurs, qui se tiendra les 20 et 21 septembre à Buenos Aires. « Au début, j'avais du mal à y croire ! », confie Chloé, qui a déposé son dossier de candidature « à tout hasard ». Ils sont les seuls représentants du tourisme dans la délégation française, qui compte une trentaine de chefs d'entreprise. Les plus jeunes aussi. Une première réunion de travail a eu lieu en juin à Paris, avec l'objectif d'élaborer des recommandations en faveur de la

croissance, l'emploi et de l'innovation, qui seront soumises aux chefs d'État et de gouvernement lors du G20 en novembre.

« On travaille notamment sur la manière d'enseigner l'entrepreneuriat. Je trouve dommage qu'en France, à aucun moment de la scolarité on ne présente la création d'entreprise comme une carrière possible », déplore Arthur et Chloé, espérant qu'Emmanuel Macron entendra leur message. Eux ont démarré de zéro. Et leur promesse carrière ne fait que commencer.

## À SUIVRE

## Des projets à gogo

Déjà présente dans neuf pays (Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Panama, Pérou), Tierra Latina commercialisera Cuba d'ici début 2019. L'agence espère ouvrir ses premiers bureaux en Amérique du Sud dans les deux ans. En France, la société doit encore se structurer, en quittant le Village by CA rue

Lenepveu pour intégrer ses propres locaux. Plusieurs embauches sont également prévues. « Si, dans cinq ans, je peux déléguer un peu, je ne m'en porterai pas plus mal », avance Arthur Thénot. « On ira jusqu'où on peut aller, du moment qu'on reste passionnés », ajoute Chloé Proust, « il ne faut jamais que ça devienne une contrainte ».



Arthur Thénot et Chloé Proust participeront au G20 des jeunes entrepreneurs qui se tiendra les 20 et 21 septembre à Buenos Aires. Une première réunion de travail a eu lieu en juin à Paris avec l'objectif d'élaborer des recommandations qui seront soumises aux chefs d'État et de gouvernement lors du G20.